

# 大规模个性化定制服务认证助力智能制造 CESI“服务认证体验周”活动圆满召开

2023年9月27日，以“大规模个性化定制”为主题的“服务认证体验周”活动在北京江苏大厦隆重举行。本次活动是国家市场监督管理总局“服务认证体验周”的一部分，由北京赛西认证有限责任公司主办，中国电子技术标准化研究院协办，国家市场监督管理总局认证监管司有关负责同志到会并发表讲话，有关企业及消费者代表共计50余人参加了此次活动。



国家市场监督管理总局认证监管司服务认证处一级调研员安东讲话

国家市场监督管理总局认证监管司服务认证处一级调研员安东在讲话中表示，总局以国家发展战略和市场需求为导向，不断加强制度创新，提升供给能力，为产业加快培育新业态新模式。大规模个性化定制服务认证对企业在交付能力上做出评估，向社会和公众证明其具备了质量优、效率高的交付能力，也帮助企业进一步识别业务流程

中数据利用方面的改进需求，提升创新能力、精准交付能力和服务能力，是服务认证在服务制造业转型发展中的一项创新和突破。接下来要进一步优化服务供给，推动服务升级，共同推动我国服务业的质量提升实现质量强国目标，为实现质量强国目标贡献力量。



为首批获证企业颁证

赛西认证韩硕祥总经理、电子标准院王文峰副主任为首批获得“大规模个性化定制服务认证”的企业颁发认证证书，有关技术负责同志介绍了现代化服务业与高端制造业融合以及大规模个性化定制服务认证的技术背景和认证方案，青岛酷特、伊斯佳、长安汽车等企业随后做了服务能力和最佳实践的现场展示与分享。



演讲嘉宾

活动中，消费者亲身体会了趣味盎然的服装、化妆品、汽车等产品的定制服务，感受到了规模化定制服务带来的便利化与快捷性。



服务体验场景

服务认证是质量认证的重要门类，是基于顾客感知，关注组织质量管理和服务特性满足程度的认证制度，对提升服务供给质量和水平、完善服务市场监管治理体系、增强服务业国际竞争力、满足人民日益增长的美好生活需要，具有积极的促进作用。近年来，市场监管总局每年在全国质量月期间组织各地市场监管部门连续开展“服务认证体验周”活动，旨在让更多的消费者真实感受服务认证对于助推服务业

高质量发展，提升人民群众获得感与幸福感的作用，扩大服务认证的社会认知和认同。



“服务认证体验周”活动会议现场

“大规模个性化定制”是服务型制造重点领域中的一个，也是智能制造新模式之一，旨在通过重构产品生命周期各阶段传统模式，在成本、质量、交付周期、生产效率等约束下，依托规模化生产方式满足客户的个性化需求。“大规模个性化定制”服务认证，通过识别制造端与服务端的接触点，萃取服务特性和明确管理要素，对企业的规模化定制服务能力进行分级评价，以促进企业服务能力和品牌竞争力的提升，向消费者和供应链传递信任。

赛西认证 2023 年度“服务认证体验周”活动分为两个部分，其中“数字化业务培训交流会”已于 2023 年 9 月 22 日成功举办，培训内容围绕企业数字化转型能力建设，从数据治理安全、数据安

全管理能力成熟度、信息系统建设和服务能力评估、信息安全管理（2022 版）、业务连续性能力建设等方面，对标准要求、服务能力建设与提升案例做了分享。本次“大规模个性化定制服务”体验活动的成功举办代表着体验周活动落下帷幕。赛西认证将继续秉承科学、公正、创新、服务的精神，为企业提供更优质的质量认证服务。