



标 题:

市场监管总局有关司局负责同志就《进一步提高产品、工程和服务质量行动方案（2022—2025年）》答记者问

索引号:

主题分类: 政策解读

文 号: 无

所属机构: 质量发展局

成文日期: 2022年11月10日

发布日期: 2022年11月10日

为贯彻落实党中央、国务院关于推进质量强国建设的决策部署，深入实施质量提升行动，进一步提高产品、工程和服务质量，经国务院同意，市场监管总局等18部门近日联合印发《进一步提高产品、工程和服务质量行动方案（2022—2025年）》（以下简称《方案》）。市场监管总局质量发展局、质量监督司、标准技术司等有关司局负责同志就《方案》有关问题回答记者提问。

一、制定《方案》的背景过程是什么？

答：党中央、国务院高度重视质量工作。2017年9月，党中央、国务院印发《关于开展质量提升行动的指导意见》。指导意见印发以来，各地区各有关部门积极开展质量提升行动，不断提高我国质量总体水平，有力支撑了经济社会发展。2020年10月，党的十九届五中全会进一步提出“深入开展质量提升行动”。2020年12月中央经济工作会议和2021年

3月《政府工作报告》先后强调“深入实施质量提升行动”。2022年3月《政府工作报告》明确要求“提高产品和服务质量”。2022年10月，党的二十大报告提出要“加快建设制造强国、质量强国”。为贯彻落实党中央、国务院决策部署，在全面总结评估前期质量提升行动开展情况和分析研判当前质量工作形势基础上，经充分听取各方面意见建议，市场监管总局牵头会同有关部门和单位研究起草了《方案》。《方案》围绕提高供给体系质量，聚焦突出问题、明显短板和发展关键，明确提高产品、工程和服务质量的若干重点任务和一批政策措施，以推动质量供给与需求更加适配，推进质量强国建设。经国务院同意，2022年11月10日市场监管总局等18部门联合印发《方案》。

二、《规划》的总体编制思路是什么？

答：近年来，各地区、各有关部门和单位坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，着力建制度、守底线、强基础，质量工作取得积极进展和明显成效。但也要看到，我国质量总体水平仍然滞后于发展需要，部分产业链供应链关键环节存在质量瓶颈，高品质产品、工程和服务供给不足，产业大而不强、产品多而不优等问题依然突出，需要进一步加大工作力度，认真研究解决。因此，《方案》的总体考虑是，在全面总结评估质量提升行动开展情况和分析研判当前质量工作形势

基础上，坚决贯彻落实党中央、国务院关于深入实施质量提升行动、推进质量强国建设的决策部署，围绕提高供给体系质量，聚焦突出问题、明显短板和发展关键，坚持一个一个行业抓、一类一类产品抓，着力打通一批产业链供应链质量堵点，攻克一批关键核心技术质量难点，化解一批民生消费领域质量痛点，更好支撑现代产业体系优化升级，更大力度保障优质产品、工程和服务有效供给，推进质量强国建设，加快构建新发展格局，推动高质量发展。

三、《方案》起草的主要原则有哪些？

答：《方案》起草过程中，着重注意把握了以下原则。一是注重做好党中央、国务院关于推进质量强国建设决策部署的贯彻落实，围绕产品、工程和服务重点领域，细化具体措施，就到 2025 年的工作作出具体安排。二是坚持继承和创新，将长期以来特别是质量提升行动指导意见印发实施以来行之有效的经验做法进一步固化明确，同时结合当前经济社会发展形势和需求提出新的创新举措，明确提出以质量变革创新推动质量持续提升。三是处理好政府和市场的关系，重点突出企业在质量供给中的主体作用，强调发挥政府的引导、规范和促进作用，推动有效市场和有为政府更好结合。

四、《方案》的总体框架内容是什么？

答：《方案》主要包括总体要求、重点任务、质量变革创新、实施保障 4 个板块。总体要求板块明确了行动方案的

指导思想和工作目标，着重强调要围绕提高供给体系质量，更好支撑现代产业体系发展和经济体系优化升级，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感，提出到 2025 年质量供给与需求更加适配的行动目标。重点任务板块从推动民生消费质量升级、增强产业基础质量竞争力、引导新技术新产品新业态优质发展、促进服务品质大幅提升 4 个方面，明确了行动方案的任务要求。质量变革创新板块在总结质量工作经验基础上，提出了 5 项措施：一是强化科技创新对质量提升的引领作用；二是推动产业链供应链质量联动提升；三是提升质量基础设施服务效能；四是加强质量品牌建设；五是提升劳动者质量素养。实施保障板块要求健全财政金融政策、加强质量安全监管、强化企业主体责任、发挥示范引领作用，以保障和促进行动方案落到实处。《方案》最后要求各地区各有关部门加强组织领导，认真抓好贯彻落实。

五、对下一步推动《方案》实施有哪些打算？

答：进一步提高产品、工程和服务质量，作为建设制造强国、质量强国和推动高质量发展的重要内容，需要各地区各有关部门以及全社会方方面面的共同努力。市场监管总局将深入学习贯彻党的二十大精神，按照党中央、国务院决策部署，坚持部门协同、上下联动、各方参与，大力推动《方案》各项任务如期推进、落实落地。一是发挥国家质量强国建设协调推进领导小组机制作用，会同各有关部门加强产业、

财税、金融、科技等政策与质量政策的协同，实现行业发展与质量提升同频共振、一体推进。二是完善考核评估机制，强化政府质量工作考核和质量奖励、示范、督查激励，推动各地区结合实际探索和创新质量提升政策举措，认真抓好《方案》的贯彻落实。三是加强质量安全监管，提升质量基础设施公共服务效能，引导和促进广大市场主体牢固树立质量第一意识、提高质量管理水平。四是广泛动员各类行业协会、技术机构、舆论媒体和消费者等社会各界积极参与，加强质量文化建设，深入开展群众性质量活动，营造更好质量社会氛围。

[关于印发进一步提高产品、工程和服务质量行动方案（2022—2025 年）的通知](https://gkml.samr.gov.cn/nsjg/zlfbzj/202211/t20221110_351536.html) https://gkml.samr.gov.cn/nsjg/zlfbzj/202211/t20221110_351536.html