

大规模个性化定制服务认证助力企业 精准交付能力提升

2022年7月2日，工信部等五部门联合印发《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022-2025年）》，以下简称“行动方案”。

工信部等五部门联合印发《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022-2025年）》

工信微报 2022-07-02 16:37 发表于北京



导读

工业和信息化部、商务部、国家市场监督管理总局、国家药品监督管理局、国家知识产权局近日联合印发《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022-2025年）》。

《方案》提出，到2025年，消费品工业领域数字技术融合应用能力明显增强，培育形成一批新品、名品、精品，品种引领力、品质竞争力和品牌影响力不断提升。并在创新能力显著增强、供给水平明显提高、发展生态持续优化等三个方面明确了具体发展目标。

图1 数字三品通知

为积极有效落实《行动方案》，推动制造业转型升级，促进我国定制产品中的新品、名品、精品建设，赛西认证正式启动大规模个性化定制服务认证工作。

个性化定制是服务型制造重点领域中的一个，也是五种智能制造新模式之一，旨在通过重构产品生命周期各阶段传统模式，在成本、质量、交付周期、生产效率等约束下，依托规模化生产方式满足客户的个性化需求；现已在汽车、家电、家具、服装等行业取得了成功实践。

赛西认证联合中国电子技术标准化研究院基于《智能制造 大规模个性化定制 通用要求》等 5 项系列国家标准开发了 CTS/CESI-SC-02《智能制造 大规模个性化定制 通用要求》和《CESI-SC-0D12 大规模个性化定制服务认证实施规则》，并在 CNCA（国家认证认可监督管理委员会）平台完成了认证备案工作。



图 2 服务认证备案

大规模个性化定制服务认证，对采用该制造模式的企业在交付服务能力上做出评估，根据评估结果分为**基础级**和**卓越级**，以向社会和公众证明其具备了低成本、高效率的交付能力，可满足顾客的个性化需求；通过认证，企业亦可进一步识别业务流程中数据利用方面的改进需求，提升创新能力和精准交付能力。