

赛西认证为“上海品牌”助力 首个软件产品认证顺利通过初评

近日，由赛西认证上海分公司承接的“上海品牌”首个软件产品认证顺利通过初评。

此次认证的产品为上海新致软件股份有限公司（以下简称新致软件）研发的“实时交互的保险平台”。初评会充分审议和交流了企业标杆性组织自评报告及产品关键性能先进性，企业及其产品获得了现场专家的一致肯定，下一步将正式进行标杆性组织评价。

“上海品牌”认证作为推动上海服务、上海制造、上海文化、上海购物“四大品牌”培育、评价和发展的重要举措和抓手之一，以提升社会对“上海品牌”的信任为落脚点，以树立品牌标杆、提升辐射带动能力为着力点，通过发挥认证质量管理“体检证”、市场经济“信用证”、国际贸易“通行证”的“三证”作用，不断向市场和消费者传递“上海品牌”对高品质产品和服务的承诺。

赛西认证作为上海品牌国际认证联盟成员，以机构强大的研发能力和专业性，产品认证和服务认证方面的丰富经验，积极投身“上海品牌”认证的研发与推广，为“长三角”地区品牌客户提供优质服务。

“上海品牌”服务热线：021-20246980、20246985



评审现场

上海新致软件股份有限公司 (简称“新致软件”)

作为国内领先的软件外包服务提供商上海新致软件股份有限公司，服务网络覆盖全球，连续多年在中国保险业、银行等金融机构 IT 解决方案市场份额中占据领先地位。新致软件本次申报“上海品牌”认证的产品“实时交互的保险平台”，其专有技术包括保险行业数据模型、异构大数据一站式处理技术和保险知识图谱技术。前面两项大数据技术相对于国外主流数据供应商 Teradata 和 IBM，在数据处理成本、

实时数据处理等方面具有明显的优势；保险知识图谱技术具有高效处理海量信息的能力，结合保险业务和行业的通用知识，构建起满足保险行业多层次服务需求的知识图谱，机器应答时间缩短至 1 秒钟、搜索精度提高 80%以上、搜索速度提高 90%以上、人机对话轮次提升至 20 轮。新致软件公司有 20 余款产品被评为上海市移动互联网优秀案例及优秀产品。

“金融大数据 ECIF 平台”和“金融风控预警监控平台”等多个案例入选工信部下属中国信息通信研究院编写的《2019 年金融科技创新应用案例集》。